



Bundesverband  
Digitalpublisher und  
Zeitungsverleger

## **Lebenslauf Sigrun Albert, Hauptgeschäftsführerin des BDZV**

Sigrun Albert ist seit April 2022 Hauptgeschäftsführerin des BDZV. Zuvor war sie seit 2019 als Chief Product Officer und Mitglied der Geschäftsleitung bei der NZZ in Zürich beschäftigt. In dieser Funktion verantwortete sie unter anderem die Produkteentwicklung von Print und Digital, das Innovationsmanagement, das Business Development, das Zurich Film Festival und den Bauinformationsdienstleister Bindexis.

Darüber hinaus war sie Mitglied mehrerer Verwaltungsräte, unter anderem des Regionalmedienhauses CH Media. Vor der NZZ war Sigrun Albert sieben Jahre lang als Geschäftsführerin bei der Mediengruppe Oberfranken tätig, baute dort einen Venture-Capital-Arm auf und führte das Verlagsgeschäft.

Zuvor hatte sie Führungspositionen bei Gruner + Jahr, Brockhaus, Duden und Cornelsen inne. Sigrun Albert hat ein Studium der Germanistik und Anglistik in Würzburg und Brighton absolviert und ist ausgebildete Journalistin. Sie volontierte bei den «Nürnberger Nachrichten» und an der Henri-Nannen-Journalistenschule und arbeitete im Anschluss einige Jahre als Redakteurin und Autorin in Hamburg.